



Μαθήματα «αντικειμενικότητας» παρέδωσε -πάλι...- η τηλεόραση του ΣΚΑΪ, χθες (Παρασκευή) το βράδυ. Στην εκπομπή ΣΚΑΪ ΘΕΜΑ, ο Άρης Πορτοσάλτε -συνεπικουρούμενος από τη συνάδελφό του, Μελίνα Τσέλιου- επιχείρησαν, όπως οι ίδιοι τόνισαν, να «διαφωτίσουν» το κοινό σχετικά με [το νέο νόμο για την Υγεία](#) που ψηφίστηκε την περασμένη Τετάρτη από τη Βουλή και προκάλεσε πρωτοφανή κοινωνική κατακραυγή.

Απέτυχαν παταγωδώς. Αγνοούσαν πολύ σοβαρές για την κοινωνία πτυχές του θέματος, μπέρδευαν την ορολογία, δεν άφηναν καν τους -όντως αξιόλογους, στην πλειονότητά τους- καλεσμένους τους να μιλήσουν.

Αλλά... ήταν, άραγε, μόνο θέμα ελλιπούς προετοιμασίας; Διότι πώς να πεισθεί το κοινό ότι «διαφωτίστηκε», όταν την εκπομπή κατέκλυζαν τα -καλοπληρωμένα- διαφημιστικά σποτάκια του Εθνικού Οργανισμού Φαρμάκων, που προπαγάνδιζαν διαρκώς υπέρ του νέου νόμου; Παράλογο είναι να αμφιβάλει κανείς για το πόσο αντικειμενικό είναι το κανάλι στην προσέγγιση ενός τόσο καυτού θέματος, όπως η [Δημόσια Υγεία](#), όταν έχει εξασφαλίσει ένα σοβαρό διαφημιστικό κονδύλι από τη μία και μόνο πλευρά; Φυσικό δεν είναι να προβληματιστεί ο στοιχειωδώς σκεπτόμενος τηλεθεατής ότι ο τηλεοπτικός σταθμός δε θα... ενθουσιάζεται στην ιδέα να δυσареστήσει έναν σημαντικό διαφημιζόμενο, έναν τόσο καλό πελάτη που πλήρωσε για να προβάλλει τα σποτάκια του πριν, στα διαλείμματα, αλλά και μετά το τέλος της εκπομπής;

ΠΗΓΗ [NEWSBOMB](#)